

Pressemitteilung 03/14

„Classic Trader“ zieht nach zwei Monaten eine erste erfolgreiche Bilanz

Berlin, 04.09.2014 – Innovativ und kompetent. Ende Juni 2014 ging Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) an den Start. Das ambitionierte Team der Classic Trader GmbH aus Berlin eröffnete seinen internationalen Online-Marktplatz. Der Kauf und Verkauf klassischer Fahrzeuge steht dabei im Mittelpunkt. Die Breite und Detailtiefe des Angebots ist ein Novum in der Automobilszene. Neben dem Handel mit klassischen Fahrzeugen soll Classic Trader eine einzigartige Internet-Plattform werden, die ihren Kunden durch intensive Marktbeobachtung alle notwendigen Informationen aus einer Hand liefern wird. Jetzt ist die Zeit einer ersten Bilanz gekommen.

Im ersten Monat nach dem Online-Start stiegen die Anzeigen gegenüber der Beta-Phase um mehr als 500 Prozent. Die Anzahl der Verkäufer legte um mehr als 300 Prozent zu. Die Page Views überstiegen die Steigerungs-Marke von 650 Prozent. Die Besucherzahlen legten um mehr als 500 Prozent zu. Offensichtlich hatte der Markt Classic Trader sehnlichst erwartet.

Im August 2014 bestätigte sich dieser Trend: Mehr als 50.000 Besucher von <http://www.classic-trader.com> haben zusammen 350.000 Seitenaufrufe generiert. Die meisten Besucher kamen aus Deutschland, USA, Großbritannien und Frankreich. Ende August 2014 konnten sie bereits über 800 aktive Inserate online betrachten.

"Es freut uns, welche Fahrzeugbandbreite wir in dieser kurzen Zeit auf die Seite bekommen haben. Unter den 800 Inseraten ist schon jetzt für fast jeden etwas dabei. Vom günstigen Einstiegs-Oldtimer bis zum wertvollen Luxus-Klassiker, vom Youngtimer bis zum Vorkriegs-Fahrzeug ist alles vertreten", beschreibt Geschäftsführer Christian Plagemann die Angebotssituation nach gut zwei Monaten am Markt.

Die drei Top-Marken, gemessen an der Anzahl der Angebote, sind Mercedes-Benz, gefolgt von Porsche und Ford. Mit einem Alter von genau 100 Jahren stellt Ford auch das älteste Fahrzeug im bisherigen Angebot: ein Modell T Touring aus dem Jahre 1914. Mit einem Lola T298 aus dem Jahr 1981 befindet sich sogar ein originaler Le Mans Rennwagen im Angebot des Online-Marktplatzes der Berliner. 1982 nahm er den Asphalt des legendären Circuit des 24 Heures unter seine Räder.

Im August bewegten sich die auf <http://www.classic-trader.com> aufgerufenen Preisvorstellungen von 1.500 Euro – für einen 1977er Rover 2200 TC als Restaurationsobjekt – bis über eine halbe Million Euro für einen Lamborghini Miura P 400 aus dem Jahr 1968.

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader beschränkt sein Angebot vor diesem Hintergrund nicht nur auf das Automobil, sondern spricht in Zukunft ebenfalls Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Zweiräder, Flugzeuge und Boote an.

Pressekontakt:

press.injection

Tim Westermann

Telefon: +49 (0) 531 / 618 300 60

Telefax: +49 (0) 531 / 618 300 69

E-Mail: presse@classic-trader.com

www.classic-trader.com