

Pressemitteilung 10/16

## Classic Trader: Partner der „Paul Pietsch Classic“ 2016

**Berlin, 25.05.2016 - Classic Trader, Deutschlands größter Marktplatz für Young- und Oldtimer, ist in diesem Jahr offizieller Partner der 5. „Paul Pietsch Classic“ 2016 (3. und 4. Juni) und startet mit drei Klassikern auf den Spuren des namhaften Rennfahrers und Verlegers Paul Pietsch durch den südlichen Schwarzwald.**

Alle Teilnehmer der diesjährigen Paul Pietsch Classic werden zum Start von Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) mit hochwertiger Teambekleidung ausgestattet. Die exklusiven Polohemden tragen das Rallye-Signe auf der linken Vorderseite und rechts das Classic Trader Logo. Die Rückseite des Polos ist mit dem Schriftzug „5. Paul Pietsch Classic“ gestaltet, während den linken Ärmel die Logos der veranstaltenden Fachzeitschrift „Motor Klassik“ sowie ihres Schwestermagazins „Auto Motor und Sport“ zieren. Da diese Teamwear ausschließlich den Teilnehmern der „Paul Pietsch Classic“ 2016 vorbehalten ist, haben sie bereits jetzt Sammlerwert.

Diesen hat zweifelsohne auch der klassische VW Käfer von 1957, mit dem Timo Joost und Torsten Claus, zwei der drei Gründer und Geschäftsführer der Classic Trader GmbH, die Rallye bestreiten werden. Allerdings geht für die beiden die Veranstaltung bereits in den frühen Morgenstunden des 2. Juni los. Dann wird das „Classic Trader Racing Team“ mit seinem Wettbewerbsfahrzeug in Berlin zu der knapp 800 Kilometer langen Anreise in den südlichen Schwarzwald starten, um bis zum frühen Nachmittag mit Donaueschingen den Start- und Zielort der Rallye zu erreichen.

### **Typisch „Classic Trader Racing Team“: Anreise auf eigener Achse.**

Der Käfer mit der ovalen Heckscheibe wurde mit viel Aufwand und Liebe zum Detail restauriert und erhielt einige zeitgenössische Modifikationen. So leistet der überarbeitete Boxer-Motor im Heck nun dank eines Motortunings spürbar mehr als die originalen 22 kW (30 PS). An die gestiegene Leistung wurden auch die Bremsen und das Fahrwerk angepasst. Von außen fallen besonders die breiteren Räder auf, die ursprünglich zu einem Porsche 356 gehörten. Im Innenraum verstecken sich zwei Zusatzinstrumente im Handschuhfach, die erst nach Öffnen des Deckels sichtbar werden. Fahrer und Beifahrer sitzen in aufgearbeiteten Rennschalensitzen aus den 50er Jahren. Eine Rückbank gibt es nicht mehr. Trotz der ausgefeilten Technik machen sich Timo Joost und Torsten Claus, die beiden Piloten des VW Käfer vom „Classic Trader Racing Team“ keine Hoffnungen auf einen Sieg. Aus der Erfahrung zahlreicher Starts bei diversen Klassik-Rallyes wissen sie, dass die vorderen Plätze den absoluten Fachleuten im Umgang mit Stoppuhr und Druckschlauch vorbehalten sind. Für das Team aus Berlin steht der Spaß im Vordergrund – und der Austausch mit anderen Oldtimer-Enthusiasten, Sammlern und Partnern.

### **Rasante Damen an Bord.**

Ergänzt wird das „Classic Trader Racing Team“ durch eine Damen-Mannschaft: Katrin Czempin und Renate Freiling pilotieren einen Mercedes-Benz 300 SL der Baureihe R107 aus dem Jahr 1987, den Mercedes-Benz Classic über seine Handelsmarke „All Time Stars“ zur Verfügung stellt. „Als Nachfolger der legendären Pagode trägt die Linienführung des R107 nun mehr der Aerodynamik Rechnung. Mit seinem Design verkörpert sie den neuen

Stil von Mercedes in den 1970er Jahren und ist schon allein deshalb ein echter Klassiker“, erläutert Torsten Claus.

### **Aller guten Dinge sind drei: Die Jaguar-Besetzung.**

Als dritte Abordnung des „Classic Trader Racing Team“ werden Hubert Kranz und Jan Engel mit einem Jaguar XK 150 „Vicarage“ Special von 1959 (<https://www.classic-trader.com/de/automobile/inserat/jaguar/xk/vicarage-special/1959/48508>) ins Rallye-Geschehen eingreifen. Als Händler nutzt Kranz (Oldtimerservice Kranz) Classic Trader seit den Anfängen des Marktplatzes für die Vermarktung seiner Fahrzeuge und zählt inzwischen mit Fug und Recht zum engen Freundeskreis von Classic Trader. Mit Jan Engel, Director Sales Classic Trader, bildet er somit eine stimmige Fahrerpaarung, die für einige Überraschungen gut sein dürfte.

### **Classic Trader auch bei weiteren Classic Rallyes aktiv.**

Neben der „Paul Pietsch Classic“ 2016 unterstützt Classic Trader mit der 19. „Silvretta Classic Rallye Montafon“ (7. bis 10. Juli 2016) sowie der 14. „Sachsen Classic“ (5. bis 7. August 2016) auch die weiteren Oldtimer-Rallyes des Fachmagazins „Motor Klassik“. Auch die hier startenden Teams werden mit hochwertiger Teambekleidung ausgestattet.

„Wir leben Autos – und ganz besonders klassische. Deshalb war es für Classic Trader eine logische Entscheidung als Sponsoring Partner die ‚Motor Klassik‘-Rallyes in diesem Jahr zu unterstützen. Mit ‚Motor Klassik‘ arbeiten wir mit einem renommierten Veranstalter zusammen, dessen Professionalität aber auch Passion hervorragend zu uns passt. Und nicht zuletzt: Bei den einzelnen Events treffen wir auf Menschen, die klassische Fahrzeuge leben und dafür ebenso ‚Driven by Desire‘ sind wie wir“, sagt Timo Joost.

### **Der Ablauf der „Paul Pietsch Classic“ 2016 im Überblick.**

Nachdem die Teilnehmer ihre Fahrzeuge am Donnerstagnachmittag vor den Donauhallen in Donaueschingen der technischen Abnahme haben unterziehen lassen, startet die zweitägige Rallye am Freitagmorgen (3. Juni) um 9:01 Uhr auf dem Postplatz auf die erste, 243 Kilometer lange Etappe. Über Bonndorf und Todtmoos führt die Strecke durch das Münstertal auf den Schauinsland und weiter über St. Märgen zurück nach Donaueschingen, wo die ersten Teilnehmer um 15:00 Uhr zurückerwartet werden. Am folgenden Morgen (4. Juni) starten die Teams ab 9:31 Uhr erneut auf dem Donaueschinger Postplatz. Die 216 Kilometer der zweiten Etappe verlaufen vorbei an Vöhrenbach und Kirnbach nach Bad Peterstal und über Peterzell sowie Aichhalden zurück nach Donaueschingen, wo der Zieleinlauf auf dem Postplatz ab 15:30 Uhr geplant ist.

### **Über Classic Trader**

Mit [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich bereits nach wenigen Monaten als deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 500 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen.

**Pressekontakt:**

Malte Dringenberg  
Leiter Corporate Communications  
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918  
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910  
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24  
E-Mail: [dringenberg@classic-trader.com](mailto:dringenberg@classic-trader.com)  
[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.